

Pressemitteilung

Intelligent Investment Strategy von Bankhaus August Lenz mit dem Silver Stevie ausgezeichnet

Die „Intelligent Investment Strategy“ des Bankhauses August Lenz erhielt bei den German Stevie Awards 2017 den Silver Stevie in der Kategorie „Bestes neues Produkt oder Dienstleistung – Dienstleistungen für Privatpersonen und Finanzdienstleistungen“

München, 31. März 2017 – Die Anlagestrategie hat die Jury, bestehend aus renommierten Wirtschafts- und Branchenexperten überzeugt: Die Intelligent Investment Strategy nutzt die Vorteile von mittel- und langfristigen Investments und wirkt gleichzeitig durch Automatismen der sogenannten Behavioral-Finance-Problematik entgegen. Diese steht stellvertretend für emotional begründetes Fehlverhalten von Privatanlegern, die beispielsweise einem Trend der Euphorie folgen und bei Aktien und Investments erst dann einsteigen, wenn die Preise hochstehen, gleichzeitig jedoch wieder aus Angst verkaufen, wenn eine Baisse die Kurse fallen ließ.

Die Anlagestrategie schafft bewusst eine Symbiose zwischen Mensch und Technologie und stellt Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt. Damit knüpft das Bankhaus in ihrer Produktentwicklung stark an Erkenntnisse des Wirtschaftspsychologen und Nobelpreisträger Daniel Kahnemann und seines Kollegen Amos Tversky hinsichtlich emotionsgetriebener Investitionsentscheidungen der Anleger an. „Durch das neue Produkt erweitern wir unser Portfolio um eine Innovation, die eine Verknüpfung von technischen Möglichkeiten und unserem Kerngeschäft einer persönlichen Beratung manifestiert“, erklärt Jochen Werne, Direktor Marketing & Business Development des Bankhauses August Lenz. Die Basis des Geschäftsmodells der Münchener Privatbank stellt der Family Banker® dar, der als persönlicher Finanzberater seinen Kunden rund um die Uhr zu allen Finanzfragen zur Verfügung steht.

Zu den weiteren Preisträgern zählen neben dem Bankhaus namhafte Unternehmen wie der Flughafen München, Deutsche Telekom AG und Sixt. Der renommierte Wirtschaftspreis wird im Rahmen einer feierlichen Gala am Freitag, den 31. März 2017 in Hamburg verliehen. Der Stevie Award honoriert herausragende Leistungen in über 80 verschiedenen Kategorien, unter anderem in den Bereichen Produktmanagement, Marketing und IT. Seit 2002 ehrt der Preis sowohl Organisationen als auch Einzelpersonen in mehr als 60 Ländern.

Über das Bankhaus August Lenz

Das Bankhaus August Lenz ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group mit Sitz in Mailand. Sie garantiert Kunden des

BANKHAUS AUGUST LENZ

Die persönlichste Privatbank

Bankhauses August Lenz den Rückhalt, den nur eine Finanzgruppe dieser Größe bieten kann. Im Jahr 2015 erzielte die Mediolanum Gruppe 439 Millionen Euro Gewinn nach Steuern. Gleichzeitig genießen Kunden über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und die Flexibilität einer Online-Bank.

www.banklenz.de