

Bankhaus August Lenz mit dem GOLD STEVIE® für Hochkant-Finanzkarte ausgezeichnet

Die erste Bankkarte für Kunden im Hochformat des Bankhaus August Lenz erhält bei den German Stevie Awards 2019 den GOLD STEVIE® in der Kategorie „Marketing-Kampagne des Jahres – Finanz-Karten“.

München, 08.05.2019 – Das Bankhaus August Lenz stellt als erste Privatbank in Deutschland seinen Kunden sämtliche Bankkarten (Kreditkarten und Debit-Karten) im Hochformat zur Verfügung. Das innovative Design hat die Jury des German Stevie Award, bestehend aus renommierten Branchenexperten, überzeugt und den Ausschlag dafür gegeben, das Bankhaus August Lenz mit dem deutschen Wirtschaftspreis zu prämiieren.

Entscheidend war die innovative Kombination aus Design und Sicherheitsaspekten: So zeigt die Vorderseite der Karten das Logo der Bank, das Master Card oder Maestro Logo, den EMV-Chip sowie das NFC-Zeichen. Personalisierungen stehen auf der Rückseite und können so bei Transaktionen nur schwer von Dritten gesichtet werden. Damit wird das Bankhaus mit Stammsitz in München dem Grundsatz „form follows function“ gerecht.

Laut Jochen Werne, Direktor Marketing & Business Development beim Bankhaus August Lenz, entsteht Innovation, wenn der Status Quo hinterfragt wird: „Das Festhalten an tradierten Formen, in einer sich wandelnden Welt ist nur bedingt sinnvoll, und es erfordert wie immer Mut und klare Visionen um Dinge zu verändern.“

Mit dem neuen Format der Bankkarten möchte das Bankhaus vor allem den vielen digitalen Anwendungen im Alltag seiner Kunden gerecht werden, denn egal ob es sich um kontaktloses Bezahlen via NFC, das Einführen der Karte in den Geldautomaten oder die Handhabung von Apps via Smartphones handelt: Vieles spielt sich im Hochkant-Format ab. Mit dieser Einführung wird das Institut einmal mehr seinem Ruf als „Innovationstreiber der Branche“ gerecht.

Zu den weiteren Preisträgern zählen neben dem Bankhaus namhafte Unternehmen wie die Deutsche Bahn AG, Deutsche Telekom AG, Fresenius und McDonalds Deutschland. Der renommierte Wirtschaftspreis wurde im Rahmen einer feierlichen Gala am Freitag, den 3. Mai 2019 im Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski in München verliehen. Der Stevie Award honoriert herausragende Leistungen in über 80 verschiedenen Kategorien, unter anderem in den Bereichen Management, Marketing und Unternehmer. Seit 2002 ehrt der Preis sowohl Organisationen als auch Einzelpersonen in mehr als 60 Ländern.

Über das Bankhaus August Lenz

Das Bankhaus August Lenz mit Firmensitz in München ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von 19,2 Prozent (Stand: 11. Februar 2019) zu einer der solidesten Finanzinstitute Europas. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne, digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für ihre kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

www.banklenz.de

Pressekontakt

Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG

Nuno Pedro dos Santos

T +49 89 2050 4156

F +49 89 2050 60 4156

E n.dossantos@serviceplan.com