

## **Das Bankhaus August Lenz erhält den GERMAN DESIGN AWARD für Finanzkarten im Hochformat**

**Mit den ersten Hochkant-Bankkarten für Privatkunden in Deutschland wird das Bankhaus August Lenz als „Winner“ beim GERMAN DESIGN AWARD in der Kategorie „Excellent Product Design – Retail“ ausgezeichnet.**

München, 22. November 2019 – Bereits zum dritten Mal in diesem Jahr punktet das Bankhaus August Lenz mit seinen Bankkarten im Hochformat und wird nun zusätzlich mit dem German Design Award belohnt. Der weltweit anerkannte Design-Wettbewerb zeichnet seit 2011 sowohl nationale als auch internationale Produkte und Projekte aus. Das innovative Design überzeugte zuvor bereits die Jury der German Stevie® Awards sowie der International Business Awards®.

### **Hochwertiges Design trifft auf erhöhte Sicherheit**

Minimalistisches Design in Verbindung mit persönlichem Datenschutz werden beim neuen Format der Debit- und Kreditkarten vereint. Auf der Vorderseite zu sehen sind lediglich das Logo der Bank, das Maestro- bzw. das Mastercard-Logo, der EMV-Chip und das NFC-Zeichen. Alle personenbezogenen Angaben befinden sich auf der Rückseite. „Die persönlichen Daten des Karteninhabers konsequent auf die Rückseite zu verbannen, sodass diese bei Benutzung für Dritte nicht einsehbar sind, ist eine sinnvolle Maßnahme hinsichtlich der Sicherheit. Die schwarze Farbgebung wirkt dabei sehr elegant und hochwertig“, lautet das Jury-Statement. Das Bankhaus August Lenz mit Stammsitz in München verfolgt mit dieser Karte den Grundsatz „form follows function“.

„Mit der nunmehr dritten Auszeichnung für unsere Bankkarten fühlen wir uns in unserem Tun bestätigt. Durch das Hochformat wird die Benutzerfreundlichkeit bei kontaktlosem Bezahlen oder dem Einführen der Karte in den Geldautomaten erhöht. Das neue Design-Konzept stellt außerdem einen zusätzlichen Schutz der Daten dar“, erklärt Mirko Siepmann, Sprecher des Vorstandes der Bankhaus August Lenz & Co. AG.

### **Preisverleihung 2020 in Frankfurt**

Vergeben wird der German Design Award im Auftrag des Rates für Formgebung von einer unabhängigen internationalen Fachjury bestehend aus Vertretern von Industrie, Hochschule und Design.

Die diesjährige Jurysitzung fand am 1. und 2. August 2019 statt. Neben dem Bankhaus August Lenz wurden unter anderem auch Unternehmen wie die Kandy Avantgarde, Boombox House, Red und Vertigo für innovative Designs in verschiedensten Bereichen ausgezeichnet.

Die offizielle Preisverleihung findet am 7. Februar 2020 im Rahmen der Ambiente 2020 in Frankfurt am Main statt. Erwartet werden wieder über 1.300 Gäste aus Politik, Wirtschaft, Design und Presse.

Videomaterial zur Hochkant-Finanzkarte finden Sie unter folgendem Link:  
<https://www.youtube.com/watch?v=iqXqFOtAAj0>

## **Über das Bankhaus August Lenz**

Das Bankhaus August Lenz mit Firmensitz in München ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von 18,8 Prozent (Stand: 7. November 2019) zu einer der solidesten Finanzinstitute Europas. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Banker® eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne, digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für ihre kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

[www.banklenz.de](http://www.banklenz.de)

Pressekontakt  
Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG  
Nuno Pedro dos Santos  
T +49 89 2050 4156  
F +49 89 2050 60 4156  
E [n.dossantos@serviceplan.com](mailto:n.dossantos@serviceplan.com)