

## **Bankhaus August Lenz erhält Auszeichnung „Deutschlands Kundenchampion 2017“**

**Die Kunden haben entschieden: Das Bankhaus August Lenz zählt zu „Deutschlands Kundenchampions 2017“ aufgrund seiner besonders kundenzentrierten Serviceleistungen**

München, 12. Mai 2017 – Für die besondere Beziehung zu seinen Kunden wurde das Bankhaus August Lenz nun in Mainz mit dem Award „Deutschlands Kundenchampion 2017“ ausgezeichnet und konnte in der Kategorie „B2C Unternehmen – 50 bis 499 Mitarbeiter“ den dritten Platz belegen.

Für die diesjährige Zertifikatvergabe im Rahmen des Wettbewerbs wurden branchenunabhängig die Kunden von 263 Unternehmen unter anderem in den Bereichen „Kundenorientierung“, „emotionale Bindung“, „Zufriedenheit“ und „Image“ befragt. Die Initiatoren der Auszeichnung sind das F.A.Z.-Institut als Teil der Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung und die forum! GmbH.

Jochen Werne, Direktor Marketing & Business Development des Bankhauses August Lenz: „Die Auszeichnung ist für uns nicht nur eine Bekräftigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind – es treibt uns vor allem an, unseren Kunden auch in Zukunft persönlichste Beratung und innovativen Service zu bieten. Dass der Preis direkt von unseren Kunden kommt, macht ihn für uns ganz besonders“. „Wir beobachten, dass Unternehmen, die besonders auf die Beziehungsqualität achten, am Markt erfolgreicher sind. Gerade weil sie ihre Aktivitäten nicht auf kurzfristige Renditen, sondern auf langfristig erfolgreiche Kundenbeziehungen ausrichten“, sagt Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer des F.A.Z. Instituts.

### **Neuer Service für die Kunden – FinTech-Kooperation mit Cringle**

Das Bankhaus August Lenz sieht die Auszeichnung als Bestätigung seiner Kundenservice-Strategie. Durch die Kooperation mit dem Finanz-Start-up Cringle baut das Bankhaus sein Angebot an digitalen und innovativen Finanztools nun weiter aus. Diese können damit direkt, zuverlässig und sicher Geldtransfers kleinerer Geldbeträge von bis zu 100,00 Euro im Monat mobil tätigen. Die Überweisung findet ohne virtuelles Konto direkt zwischen den Girokonten mittels SEPA-Lastschrift statt. Eine Angabe der IBAN oder Tan-Nummer ist nicht notwendig. Der Betrag kann schnell und unkompliziert - per PIN oder „Touch ID“ gesendet werden, auch ohne dass der Empfänger bei Cringle angemeldet ist. Hierfür muss nur aus den eigenen Kontakten ausgewählt werden, ganz einfach wie bei einer SMS. Erst nach Annahme des Geldes durch den Empfänger leitet dieser den Betrag in Sekundenschnelle auf sein eigenes Konto weiter. Das Deutsche Institut für Servicequalität zeichnete die Anwendung mit dem 1. Platz beim Kundeninnovationspreis 2015 aus.

## **Kontinuierliche Erweiterung der mobilen Serviceleistungen**

In Kooperation mit ausgesuchten FinTechs bietet das Bankhaus August Lenz seinen Kunden kontinuierlich innovative Online-Tools an, mit denen sie selbstständig Geldgeschäfte noch einfacher und schneller erledigen können. „Unser Anspruch ist es, unseren Kunden innovative Lösungen anzubieten, die die Abwicklung von Bankgeschäften so angenehm wie möglich machen. Durch die Kooperation mit Cringle erweitern wir unsere Serviceleistungen nun um eine smarte peer-to-peer Payment-Lösung, die die Strategie des Bankhauses August Lenz optimal ergänzt“, betont Jochen Werne. „Wir freuen uns sehr über die erfolgsversprechende Zusammenarbeit. Das Bankhaus steht für eine hoch innovative Bank, mit dem Ziel, ihren Kunden nutzerfreundliche Services anzubieten. Daher freuen wir uns besonders, dass das Bankhaus auf Cringle setzt“, ergänzt Joschka Friedag, CEO von Cringle.

## **Über das Bankhaus August Lenz**

Das Bankhaus August Lenz mit Firmensitz in München ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von 20 Prozent (zum 31.12.2016) zu einer der solidesten Finanzinstitute Europas. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für ihre kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

[www.banklenz.de](http://www.banklenz.de)