

Bankhaus August Lenz expandiert mit Office in Berlin

Nach Hamburg in 2016 folgt nun die deutsche FinTech Hauptstadt Berlin.

Entgegen dem Trend zunehmender Filialschließungen baut das Bankhaus August Lenz seine Präsenz in Deutschland weiter aus und eröffnet am 14. November 2017 ein [neues Büro](#). Nach der Eröffnung der Offices in Düsseldorf und Hamburg folgt jetzt der Schritt in das deutsche Start-up-Mekka.

Berlin ist für das Bankhaus August Lenz der perfekte Standort, um dem Anspruch als persönlichste Privatbank und als einer der Innovationstreiber der Branche neue Impulse zu verleihen. Fußläufig vom Kurfürstendamm bietet die Privatbank ihren Kunden ab sofort, orts- und zeitunabhängig, ein hybrides Beratungskonzept an. Im Fokus steht die persönlichste Beratung in Verbindung mit einem innovativen, digitalen Ökosystem. So können Kunden des Bankhauses beispielsweise mit dem mehrfach prämierten Tool [„€inBlick“](#) sämtliche Finanzen – auch bei Fremdbanken – im Überblick behalten. In Kooperation mit dem in Berlin ansässigen FinTech [Cringle](#) ermöglicht die Privatbank ihren Kunden zudem, Kleinbeträge ohne Angabe von IBAN und TAN einfach per App zu transferieren. Das Produktangebot umfasst alle einschlägigen Bankleistungen, vom kostenlosen Girokonto und kostenloser Maestro- und Kreditkarte über Tages- oder Festgeld. Auch die Bargeldversorgung an rund 300.000 Automaten europaweit ist kostenfrei.

Im Mittelpunkt des Geschäftsmodells stehen dabei immer der Vermögensaufbau und die individuelle Vermögensverwaltung durch den Family Banker[®], der jedem Kunden zur Seite steht. Die Berliner [Private Family Banker Christian Hornemann](#) und [Roni Saig](#) freuen sich, das Büro in der Bleibtreustraße 24 am 14. November 2017 gemeinsam mit Kunden und geladenen Gästen feierlich zu eröffnen. Besonderes Highlight: Die Räumlichkeiten werden künftig mit Werken der bekannten Queen Malerin Nicole Leidenfrost geschmückt. Und damit nicht genug: Das Bankhaus plant in Zukunft weiter in Berlin zu expandieren und das Family Banker[®] Team in den nächsten Monaten auszubauen.

Über das Bankhaus August Lenz

Die Bankhaus August Lenz & Co. AG ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von über 21 Prozent zu den solidesten Finanzinstituten Europas und betreut über eine Million Kunden mit einem Gesamtvermögen von mehr als 72 Milliarden Euro. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Bankers eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für seine kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

Pressekontakt

Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG

Nuno Pedro dos Santos

T +49 89 2050 4156

F +49 89 2050 60 4156

E n.dossantos@serviceplan.com