

## **Bankhaus August Lenz zeigt Kunst von Marc Ferrero in Berlin**

**Das Bankhaus August Lenz stellt Werke des französischen Künstlers Marc Ferrero, Erfinder der „Storytelling Art“, aus. Hierfür lud die Privatbank am 22. November gemeinsam mit dem Schweizer Luxus-Uhren Label HUBLOT zur Vernissage ins Berliner Office ein. Ausgewählte Kunststücke sind dort noch bis zum 15. Januar 2020 zu sehen.**

München, 26. November 2019 – Die Vernissage des französischen Künstlers Marc Ferrero von der Côte d’Azur in den Berliner Büroräumen des Bankhaus August Lenz beweist, dass Kunst viel mehr bieten kann als Bilder auf Leinwänden. Inspiriert von der Comic-Szene, gilt Ferrero als der Begründer der „Storytelling Art“ und bringt echte Geschichten auf Leinwand, die seine Werke zum Erlebnis werden lassen. Um den Künstler und seine Sicht auf Kunst kennenzulernen, waren neben Kunden des Bankhaus August Lenz auch alle Kunstinteressierten, Sammler und Investoren zur Vernissage eingeladen.

### **Dem Künstler live beim Malen zusehen**

Für die Umsetzung der Vernissage arbeitete das Bankhaus August Lenz mit Kurator Andreas Herberz und Robert Susak als Vertreter der Hublot-Filiale in Berlin zusammen. Gemeinsam begrüßten sie etwa 100 Kunstinteressierte in den Berliner Räumlichkeiten. Neben den Kunstwerken Ferreros wurde den Vernissage-Besuchern auch die Big Bang One Click Uhr von HUBLOT, die in Zusammenarbeit mit Marc Ferrero entstanden ist und Kunst mit Uhrmacherei verbindet, vorgestellt. „Die Besucher der Vernissage haben die Kombination der Werkausstellung mit der Uhrenvorstellung sehr positiv wahrgenommen. Ein besonderes Highlight war, dass Marc Ferrero zwei Werke sogar live vor dem Publikum malte“, so Christian Hornemann, Roni Saig und Thomas Simmet, das Berliner Private-Banking-Team des Bankhaus August Lenz. Bereits in der Vergangenheit bewiesen die Private Banker ein gutes Gespür für künstlerische Highlights: Erst im Oktober 2019 begrüßte das Bankhaus August Lenz den siebenjährigen Nachwuchskünstler Mikail Akar im Berliner Office. „Als Privatbank ist uns der enge Draht zu den Kunden am wichtigsten. Mit regelmäßigen Kundenabenden und Veranstaltungen wie diesen, möchten wir unserem Ruf als persönlichste Privatbank gerecht werden“, betont Mirko Siepmann, Sprecher des Vorstandes der Bankhaus August Lenz Co. AG.

### **Seine Kunst erzählt Geschichten**

Geprägt von zeitgenössischen Entwicklungen, zeigt Kunst oftmals ein Spiegelbild der Gesellschaft – so sind die neuesten Werke Ferreros eine Hommage an die Frau des 21. Jahrhunderts. Mit seinem Grundsatz der „Storytelling Art“ möchte der Künstler seine Werke außerdem erlebbar machen, sodass der Betrachter in die Rollen von Lisa I Aventure, Cello Cordoba und Spencer Percival Duke schlüpfen kann und auf Abenteuerreise geht. „Wir freuen uns, unseren Kunden Ferreros besondere Art von Kunst näherbringen zu können. Da jedes Kunstwerk von ihm ein Erlebnis ist, spricht es umso mehr die Emotionen eines jeden an“, ergänzen die Berliner Private Banker.

## **Über das Bankhaus August Lenz**

Das Bankhaus August Lenz mit Firmensitz in München ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von 18,8 Prozent (Stand: 7. November 2019) zu einer der solidesten Finanzinstitute Europas. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Banker® eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne, digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für ihre kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

[www.banklenz.de](http://www.banklenz.de)

## **Pressekontakt**

Serviceplan Public Relations & Content GmbH & Co. KG  
Nuno Pedro dos Santos  
T +49 89 2050 4156  
F +49 89 2050 60 4156  
E [n.dossantos@serviceplan.com](mailto:n.dossantos@serviceplan.com)