

Presseinformation

Stand: März 2019

Persönlichste Banking-Beratung

Ein Family Banker® für jeden Kunden – das Bankhaus August Lenz vereint schon ab dem ersten Euro exklusiven Beratungs-Service mit Vorteilen des modernen Online-Bankings

München, März 2019 – Das Vertrauen der Kunden ist das höchste Gut, das eine Bank besitzen kann – das gilt nicht erst seit dem Ausbruch der Finanzkrise 2008, in der dieses Vertrauen massiv erschüttert wurde. Es war vielmehr schon immer ein Grundwert des Bankgeschäfts. Vertrauen zwischen Kunde und Bank kann nur durch offene, ehrliche, umfassende, aber auch erfolgreiche Beratung aufgebaut werden. Diese Beziehung muss im digitalen Zeitalter noch flexibler gestaltet werden. Banken müssen sich künftig noch intensiver mit den persönlichen Wünschen und Bedürfnissen der Kunden auseinandersetzen und ihre Geschäftsmodelle entsprechend neu ausrichten, um den sich stetig ändernden Anforderungen der Kunden zu entsprechen. Diese Überzeugung prägt das Bankhaus August Lenz, das für sich beansprucht, die „persönlichste Privatbank“ zu sein.

Im Mittelpunkt des Konzepts des Bankhauses steht der Family Banker®. Er steht jedem Kunden ab dem ersten Euro zur Verfügung. Und das nicht nur zu Schalteröffnungszeiten, sondern immer – wann und wo der Bankkunde ihn braucht. Der Family Banker® ist kein nüchterner Berater, er versteht sich als Partner und Vertrauensperson in allen finanziellen Belangen. Das bedingt auch, dass er alle Entscheidungen perfekt vorbereitet und dem Kunden verschiedene Strategien und Optionen aufzeigt. Er klärt im persönlichen Gespräch Bedürfnisse und Erwartungen sowie Investmentmöglichkeiten und -risiken.

Kompetente Beratung in allen finanziellen Angelegenheiten

Die Family Banker® des Bankhauses August Lenz sind ausgebildete Spezialisten. Um dem Anspruch einer kompetenten umfassenden Beratung zu genügen, verfügen sie über umfassendes Fachwissen beispielsweise in Geldanlagen, Finanzinvestitionen, in der Altersvorsorge oder auch im Versicherungsbereich. Die Family Banker® betrachten stets die gesamte finanzielle Situation ihrer Kunden.

Das Produktangebot des Bankhauses August Lenz umfasst alle einschlägigen Bankleistungen von kostenlosem Girokonto und kostenloser Maestro- und Kreditkarte über Tages- oder Festgeld bis hin zu Krediten. Das Investment-Spektrum besteht sowohl aus Produkten der Muttergesellschaft Mediolanum Banking Group, insbesondere Fonds zum Vermögensaufbau, als auch aus Angeboten vieler renommierter Investmentgesellschaften, sofern diese die strenge interne Prüfung bestehen. So ist gewährleistet, dass Anleger immer ein individuell passendes Produkt finden. Bei Versicherungsfragen arbeitet das Bankhaus exklusiv mit Premium-Partnern zusammen.

Banking bedeutet heute, alle Möglichkeiten zu haben

Der Anspruch des Bankhauses August Lenz ist es, die Vorteile einer traditionellen Bank mit denen einer modernen Online-Bank zu verbinden. Der kontinuierliche Ausbau an digitalen und innovativen Angeboten spielt dabei eine zentrale Rolle. So bietet das Bankhaus August Lenz auch Online-Tools, die Geldgeschäfte vereinfachen, zum Beispiel die Funktion €inBlick: Mit einem Klick erhalten Kunden über dieses Tool den aktuellen Überblick über ihr gesamtes Vermögen – auch auf den Konten bei anderen Banken. Einnahmen und Ausgaben werden in übersichtlichen Tortendiagrammen kategorisiert. Budgets können damit festgelegt und Sparziele gesteckt werden. Um Kunden in Zukunft noch mehr innovative Finanzdienstleistungen anzubieten, geht das Bankhaus neue Wege und kooperiert u. a. mit dem FinTech FinReach. Mit dem innovativen Kontowechselservice vom Bankhaus August Lenz und FinReach können Kunden ihren Bankwechsel automatisiert in weniger als zehn Minuten durchführen. Zudem bietet das Online-Banking neben der direkten Kontaktaufnahme per E-Mail und Telefon mit dem Banking Center und mit persönlichen Family Banker® die Möglichkeit, jegliche Bankgeschäfte komfortabel zeit- und ortsunabhängig zu erledigen.

Vielfach ausgezeichnet

Das Bankhaus August Lenz wurde für seine innovativen Services in der Vergangenheit mehrfach ausgezeichnet. So erhielt es im Jahr 2015 den Kundeninnovationspreis in der Kategorie „Banken“, den „German Stevie® Award 2016“ für die Applikation €inBlick, den „German Stevie® Award 2017“ für den Service „Intelligent Investment Strategy“ sowie die Auszeichnung „Deutschlands Kundenchampions 2017“ vom F.A.Z.-Institut und der forum! GmbH. Im Jahr 2018 folgten die Auszeichnungen für den Kundenchampion Award sowie für den Deutschen Exzellenzpreis in der Kategorie „Strategie und Transformation“.

Jüngst in 2019 wurden die neuen, erstmalig für Privatkunden in Deutschland existierenden, Hochkant-Karten des Bankhauses mit dem Gold Stevie® der German Stevie® Awards in der Kategorie Beste Marketing-Kampagne Finanzkarten ausgezeichnet.

Über das Bankhaus August Lenz

Das Bankhaus August Lenz mit Firmensitz in München ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von 19,2 Prozent (Stand: 11. Februar 2019) zu einer der solidesten Finanzinstitute Europas. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne, digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für ihre kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

www.banklenz.de

Pressekontakt

Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG

Nuno Pedro dos Santos

T +49 89 2050 4156

F +49 89 2050 60 4156

E n.dossantos@serviceplan.com