

Presseinformation

Stand: März 2019

Das Bankhaus August Lenz – Zahlen und Fakten

1982

gründete Ennio Doris das Unternehmen Programma Italia, aus dem die Mediolanum Banking Group hervorging. 1996 debütierte Mediolanum S.p.A. an der Mailänder Börse und ist heute im FTSE MIB gelistet, dem italienischen Leitindex der 40 führenden Aktiengesellschaften des Landes, vergleichbar mit dem deutschen DAX.

1997

wurden die Banca Mediolanum und die Fondsgesellschaft Mediolanum International Funds Ltd. gegründet.

2001

Auslandsexpansion der Banca Mediolanum nach Deutschland und Übernahme von „Bankhaus August Lenz & Co. AG“.

2016

weitete das Bankhaus August Lenz sein Geschäftsmodell auf den Bereich Private Banking aus.

2017

erhielt das Bankhaus August Lenz aufgrund seiner kundenzentrierten Serviceleistungen vom F.A.Z.-Institut und der forum! GmbH die Auszeichnung „Deutschlands Kundenchampions 2017“ sowie den German Stevie® Award 2017“ für den Service „Intelligent Investment Strategy“. Im Jahr 2018 folgte erneut die Auszeichnung für den Kundenchampion Award sowie für den Deutschen Exzellenzpreis in der Kategorie „Strategie und Transformation“.

4.188

Family Banker® der Gruppe betreuen europaweit mehr als eine Million Kunden (Stand: 11. Februar 2019).

44

Family Banker® und Private Family Banker arbeiten derzeit für das Bankhaus August Lenz. Diese sind in acht Family Banker® Beratungsbüros und an drei Private-Banking-Standorten deutschlandweit tätig.

24

Stunden am Tag und sieben Tage die Woche steht das Bankhaus August Lenz seinen Kunden zur Verfügung.

0

Euro Gebühren kostet das Girokonto beim Bankhaus August Lenz. Kostenfrei sind ebenso eine Maestro-Karte sowie eine MasterCard, die kostenfreie Abhebungen an mehr als 30.000 Geldautomaten in Deutschland und an zahlreichen Automaten im Euroraum sowie das direkte Bezahlen in Geschäften und im Internet ermöglichen. SEPA-Überweisungen sowie der Anruf beim Banking Center (Tel. 0800 70 170 70) sind ebenfalls kostenfrei.

300

Euro p. a. genügen bereits, um international diversifiziert in einen Fondssparplan zu investieren.

2.000

Konten und Depots lassen sich mit der Online-Funktion €inBlick einbinden.

10

Minuten dauert ein Kontowechsel bei der Bankhaus August Lenz & Co. AG in der Regel.

74.1

Milliarden Euro verwaltet die Mediolanum Banking Group insgesamt (Stand: 11. Februar 2019).

19,2 %

beträgt die Kernkapitalquote der Mediolanum Banking Group, die somit zu einer der solidesten Banken Europas zählt. (Stand: 11. Februar 2019)

256.7

Millionen Euro Gewinn nach Steuern erzielte die Mediolanum Gruppe im Jahr 2019.

80

Millionen Euro wurden freiwillig zur vollständigen Entschädigung von Kunden der Mediolanum Banking Group während der Lehman-Pleite aufgewendet.

8

Auszeichnungen hat das Bankhaus August Lenz seit 2015 für seine Innovationen erhalten.

2019

Das Bankhaus August Lenz führt unter dem Motto #entschiedenanders drei neue Bankkarten im Hochformat ein, für die es von den German Stevie® Awards mit dem Gold Stevie® in der Kategorie Beste Marketing Kampagne ausgezeichnet wurde.

Über das Bankhaus August Lenz

Das Bankhaus August Lenz mit Firmensitz in München ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von 19,2 Prozent (Stand: 11. Februar 2019) zu einer der solidesten Finanzinstitute Europas. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne, digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für ihre kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

www.banklenz.de

Pressekontakt

Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG

Nuno Pedro dos Santos

T +49 89 2050 4156

F +49 89 2050 60 4156

E n.dossantos@serviceplan.com