

Bank und Vertrauen: Ein Widerspruch?

„Bankkunden haben ein Recht auf Vertrauen und gute Beratung“ – Das ist die starke Aussage von Mirko Siepmann, Vorstandssprecher der Münchner Privatbank [Bankhaus August Lenz](#). Wirtschaftskrisen und negative Schlagzeilen aus der Finanzpolitik hätten das Vertrauen der Anleger in Banken und Bankberater in den letzten Jahren in Mitleidenschaft gezogen. „Eine offenere, persönlichere Kommunikation und mehr Transparenz seitens der Banken ist gefordert“, so Siepmann.

Mirko Siepmann kennt die Bankenwelt aufgrund seiner langjährigen Erfahrungen und warnt vor der Entkoppelung der Finanz- von der Realwelt. Es müsse wieder eine Rückbesinnung auf die realen Bedürfnisse der Kunden geben. Banken böten nach wie vor interessante Produkte und Dienstleistungen, um das Bedürfnis der Kunden nach finanzieller Sicherheit zu befriedigen. Problematisch seien jedoch die Unübersichtlichkeit des breiten Finanzmarktes und die hohe Komplexität vieler Produkte.



„Banken stehen in der Pflicht, sich das Vertrauen der Kunden zu erarbeiten! Als Dienstleister müssen wir jeden Kunden individuell auf Augenhöhe ansprechen und ihm verständlich das notwendige Wissen vermitteln, damit er zu ihm passende Finanzentscheidungen treffen kann.“

Bereits bei einer [Podiumsdiskussion in Rostock](#) setzte sich der Vorstandssprecher des Bankhauses August Lenz zusammen mit weiteren Referenten zum Thema „Bank und Vertrauen“ auseinander. Konsens der Veranstaltung war, dass eine bessere Aufklärung der Bankkunden, besonders durch qualitativ hochwertige Beratung, zu einem neuen Vertrauen in Banken führen kann. Siepmann ist überzeugt, dass die Bankenwelt diesen Trend bereits erkannt hat: „Auf lange Sicht werden sich auf unserem wettbewerbsstarken, zukunftsorientierten Markt die Banken durchsetzen, die jeden einzelnen Kunden zum Kernstück ihres Handelns machen. Und das geht meiner Meinung nach nur mit sehr individueller, persönlicher und vertrauensvoller Beratung!“

II Fragen, II ganz persönliche Antworten

*Wir stellen vor: Herr Mirko Siepmann, Vorstandssprecher der Münchner Privatbank
Bankhaus August Lenz & Co. AG, Mediolanum Banking Group*

1. *Wofür geben Sie typischerweise zu viel Geld aus?*

Wenn man es so nennen kann, dann gebe ich wohl zu viel Geld für meine Lieben, das heißt meine Familie, aus. Ein guter Grund Geld auszugeben, finden Sie nicht?

2. *Was ist Ihr emotional wertvollster Besitz?*

Ich habe keinen speziellen Gegenstand, den ich emotional am bedeutendsten finde. Ich verbinde mit vielen Dingen schöne Erinnerungen.

3. *Frankfurt, London, New York?*

Grundsätzlich bin ich lieber in der Natur als in der Stadt. Wenn ich mich für eine der drei Städte entscheiden müsste, würde ich London bevorzugen.

4. *Online shoppen oder in der Stadt shoppen?*

Beide Arten zu shoppen haben ihre Vor- und Nachteile. Ich mag die persönliche Beratung im lokalen Geschäft, aber auch die Flexibilität und den Komfort des Online-Shoppings. Meist entscheide ich je nach Bedarf, wie ich shoppe.

5. *Was machen Sie mit Ihrem Kleingeld?*

Auch kleines Geld kann viel bewirken. Daher nutze ich gerne beispielsweise die Spendenboxen auf Flughäfen, Tankstellen oder Veranstaltungen und hoffe, dass ich damit etwas positiv verändern kann.

6. *Welche Eigenschaften schätzen Sie bei Ihren Freunden?*

Ich schätze Offenheit, Geduld und Humor.

7. *Aufzug oder Treppe?*

Treppe. Da ich viel Zeit an meinem Schreibtisch verbringe, nutze ich diese kleine Bewegungsmöglichkeit gerne.

8. *Was war Ihre erste Investition?*

Eine Mercedes Holding Aktie

9. *Wo sind Sie zu finden, an der Bar, am Tisch oder auf der Tanzfläche?*

Am Tisch auf einem möglichst bequemen Stuhl.

10. Was mögen Sie an der Finanzwelt am wenigsten?

Leider gibt es die Tendenz zur Entkoppelung der Finanz- von der Realwelt. Banken sollten letztendlich aber Dienstleister der Kunden sein und sich an deren realen Bedürfnissen orientieren.

11. Macht Geld glücklich?

Mich persönlich nicht, aber ich will nicht abstreiten, dass vieles leichter fällt, wenn man sich um das Geld keine Sorgen machen muss.