

# Entschieden ANDERS

Mit der Entscheidung, seine Bankkarten für Privatkunden im Hochformat herauszugeben, revolutionierte das Bankhaus August Lenz im Jahr 2019 den Markt. Wir berichteten bereits in der letzten Ausgabe des Journals über diesen Erfolg. Nun wird dieser auch von außen zusätzlich gewürdigt. Das Bankhaus August Lenz ist mit insgesamt drei Awards für dieses Produkt ausgezeichnet worden. Wir gratulieren herzlich zu diesem „entschiedenen“ Erfolg.

PLUSCARD gratuliert dem Bankhaus August Lenz als langjährigem Kunden herzlich zu diesem großartigen Erfolg.



## Aller guten Dinge sind ...

Dreimal in Folge punktete das Bankhaus August Lenz im vergangenen Jahr bereits mit seinen mattschwarzen Karten im Hochformat. Die Karten und die Marketingmaßnahmen der Münchner Bank überzeugten die Jurys des German Design Awards, den German Stevie® Awards sowie des International Business Awards®.

## Dreifach ausgezeichnet

Mit den ersten Hochkant-Bankkarten für Privatkunden in Deutschland wurde das Bankhaus August Lenz als „Winner“ beim German Design Award in der Kategorie „Excellent Product Design – Retail“ ausgezeichnet. Der weltweit anerkannte Design-Wettbewerb zeichnet seit 2011 sowohl nationale als auch internationale Produkte und Projekte aus. Des Weiteren erhielt die Münchner Bank im Mai 2019 den sogenannten „GOLD STEVIE®“ in der Kategorie „Beste Marketing-Kampagne Finanzkarten“. Dieser branchenübergreifende Wirtschaftspreis wird seit 2015 in Deutschland zum fünften Mal vergeben. Da aller guten Dinge ja bekanntlich drei sind, folgte also noch ein dritter Preis. Diesmal sogar eine internationale Auszeichnung, die



nur an herausragende Unternehmen vergeben wird. Über 250 Führungskräfte aus aller Welt zeichneten als Jury bei den „International Business Awards“ das Bankhaus August Lenz erneut in der Kategorie „Beste Marketing-Kampagne Finanzkarten“ aus. Ganz besonders diesmal: die Internationalität des Preises. Das Kreditinstitut genießt damit europaweit Ansehen für seine neu eingeführte Karte. Bei dieser internationalen Auszeichnung handelt es sich um den „BRONZE STEVIE®“.

### Innovationstreiber der Branche

Mit dem neuen Format der Bankkarten wird das Bankhaus vor allem den vielen digitalen Anwendungen im Alltag seiner Kunden gerecht. Denn egal ob es sich um kontaktloses Bezahlen oder das Einführen der Karte in den Geldautomaten handelt: Vieles spielt sich im Hochkant-Format ab. Mit dieser Produktinnovation wurde das Institut einmal mehr seinem Ruf als „Innovationstreiber der Branche“ gerecht.

### Hochkant, kontaktlos und komfortabel

und vor allem noch diskret. So zeigt die Vorderseite der Karten jeweils das Logo der Bank, das Mastercard- oder Maestro-Logo, den EMV-Chip sowie das NFC-Zeichen. Personalisierungen stehen auf der Rückseite und können so bei Transaktionen nur schwer von ungewünschten Blicken Dritter gesichtet werden. Damit wird das Bankhaus mit Stammsitz in München dem Grundsatz „form follows function“ gerecht.



### Sie interessieren sich für den Erfolg des Bankhauses August Lenz?

Nehmen Sie gerne direkt Kontakt auf:

**Maria Degmair**

Marketing & Communications Manager

**Michael Schmidt**

Senior Product Manager

E-Mail: [presse@banklenz.de](mailto:presse@banklenz.de)