

Bankhaus August Lenz erhält den Deutschen Exzellenz-Preis

In der Kategorie „Strategie & Transformation“ setzte sich das Bankhaus August Lenz gegen Unternehmen aus den verschiedensten Wirtschaftsbereichen durch und wurde dafür mit dem Deutschen Exzellenzpreis ausgezeichnet.

München, 22. Januar 2018 – Das Bankhaus August Lenz ist ab sofort Träger des Deutschen Exzellenzpreises. Die Jury, bestehend aus Akteuren der Wirtschaft, Medien und Wissenschaft, prämiiert die Leistung der Münchner Privatbank, die Vorteile des traditionellen Bankwesens mit innovativen Serviceleistungen zu verbinden

„Wir sehen uns als Innovationstreiber in einer Branche im Umbruch und gehen mit unserem Angebot auf die sich ständig ändernden Kundenbedürfnisse ein. Diese Auszeichnung bestätigt den Erfolg unseres Geschäftsmodells, persönliche Beratung mit innovativen Technologien perfekt zu kombinieren“, sagt Jochen Werne, Direktor Marketing & Business Development des Bankhauses.

Im Rahmen der ersten Preisverleihung am 18. Januar 2018 in Frankfurt am Main feierte der Deutsche Exzellenzpreis ein festliches Debüt. „Wir brauchen mehr Menschen, die eingefahrene Pfade verlassen“, fordert Wolfgang Clement. Der ehemalige Ministerpräsident, Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit sowie Kuratoriumsvorsitzender der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft agiert als prominenter Schirmherr des Preises.

Der Preis des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des DUB UNTERNEHMER-Magazins widmet sich dem Ziel, Unternehmen und Akteure hinter herausragenden wirtschaftlichen Leistungen ins Rampenlicht zu rücken und zu würdigen.

Über das Bankhaus August Lenz

Die Bankhaus August Lenz & Co. AG ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group. Die Bankengruppe zählt mit einer Kernkapitalquote von über 21 Prozent zu den solidesten Finanzinstituten Europas und betreut über eine Million Kunden mit einem Gesamtvermögen von 74 Milliarden Euro. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Bankers eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne digitale Serviceleistungen eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für seine kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet (Stand: 30.09.2017)

BANKHAUS AUGUST LENZ

Die persönlichste Privatbank

<https://www.banklenz.de/>

Pressekontakt

Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG

Nuno Pedro dos Santos

T +49 89 2050 4156

F +49 89 2050 60 4156

E n.dossantos@serviceplan.com