

## **Alle Finanzen auf €nblick**

**Deutsche Sparer führen mehrere Konten oder Depots zugleich, oftmals bei verschiedenen Banken. Um den Überblick nicht zu verlieren, schafft die Web-Applikation €nblick, Träger des Kunden-Innovationspreises 2015 in der Kategorie Banken, Abhilfe.**

München, 18. November 2015 – Laut der aktuellen „Bankkundenstudie“ von der Unternehmensberatung Kampmann, Berg & Partner führt jeder dritte Bankkunde mehrere Konten. Die Folge: Durch die vielen Konten hat der Kunde keinen transparenten Überblick über seine Finanzen. Investmentchancen können dadurch verpasst und Risiken zu spät erkannt werden. Um genau diesen Überblick nicht zu verlieren, bietet das Bankhaus August Lenz seinen Kunden mit €nblick eine innovative und mit dem Kunden-Innovationspreis 2015 ausgezeichnete Web-Applikation an.

Das userfreundliche Finanzverwaltungs-Tool gibt dem Benutzer – auch auf mobilen Endgeräten – einen Gesamtüberblick über alle seine Konten und Depots. Das schafft größtmögliche Transparenz und Sicherheit bei den täglichen Ausgaben, aber auch bei größeren Investitions- und Anlageentscheidungen. Dank der zeitsparenden, individuellen und automatischen Kategorisierung lassen sich wichtige Kontobewegungen, Positionen, Budgets, Einnahmen und Ausgaben sowie Chancen und Risiken übersichtlich, in Echtzeit und klar strukturiert darstellen. So können beispielsweise besonders kostenintensive Monate abgebildet werden, damit entsprechend gegengesteuert werden kann.

### **Customer Care heißt das Zauberwort**

Jochen Werne, Head of Marketing and Business Development vom Bankhaus August Lenz erklärt: „Dank unseres engen Kontakts mit dem Endkunden wissen wir sehr genau, welche Features essenziell und welche maßgeschneiderten Lösungen gewünscht sind. Deshalb haben wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Family Bankern® €nblick entwickelt.“ Banken müssten die individuellen Ansprüche der Kunden proaktiv erkennen, sie mit unerwarteten Serviceleistungen überraschen und unterstützen, finanziell clever zu agieren. Weiterhin erwarten immer mehr Kunden, dass ihre Bank sie bei wichtigen Vorfällen und Ereignissen direkt und unmittelbar informiert.

Genau wie diese hohen Ansprüche an die Finanzinstitute wächst der Wunsch nach digitalen Innovationen mit einfacher, transparenter und sicherer Nutzung. Kunden wollen im schnelllebigen digitalen Zeitalter nicht nur klassische Online-Banking-Transaktionen sicher und bequem von unterwegs oder zu Hause erledigen. Sie wollen in erster Linie flexibel handeln und den Überblick über ihre Finanzen behalten. Diese Flexibilität und unabhängige Kontrolle über das eigene Vermögen wird durch €nblick optimal gewährleistet. Um ein Höchstmaß an Sicherheit zu garantieren, läuft das Tool zudem über zertifizierte Bankserver.

## Über das Bankhaus August Lenz

*Das Bankhaus August Lenz ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group mit Sitz in Mailand. Sie garantiert Kunden des Bankhauses August Lenz den Rückhalt, den nur eine Finanzgruppe dieser Größe bieten kann. Im Jahr 2014 erzielte die Mediolanum Gruppe 321 Millionen Euro Gewinn nach Steuern. Gleichzeitig genießen Kunden über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und die Flexibilität einer Online-Bank.*

[www.banklenz.de](http://www.banklenz.de)

### Pressekontakt

Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG

Nuno Pedro dos Santos

T +49 89 2050 4156

F +49 89 2050 60 4156

E [n.dossantos@serviceplan.com](mailto:n.dossantos@serviceplan.com)