

## **Bankhaus August Lenz erneut als „Deutschlands Kundenchampion“ ausgezeichnet**

**Die Kunden haben entschieden: Aufgrund der kundenzentrierten Serviceleistungen zählt das Bankhaus August Lenz auch in diesem Jahr zu [„Deutschlands Kundenchampions 2018“](#).**

München, 09. Mai 2018 – Für die besondere Beziehung zu seinen Kunden wurde das Bankhaus August Lenz nun in Mainz [zum zweiten Mal in Folge](#) mit dem Award „Deutschlands Kundenchampion 2018“ ausgezeichnet. Diesmal konnte sich die Privatbank mit Stammsitz in München den zweiten Platz in der Kategorie „Banken“ sichern.

Jochen Werne, Direktor Marketing & Business Development des Bankhaus August Lenz: „Die Auszeichnung ist für uns nicht nur eine Anerkennung der Beratungsleistung unserer [Family Banker®](#), sondern auch des Einsatzes unserer Mitarbeiter im Hauptsitz in München. Besonders stolz macht uns die Tatsache, dass unsere Kunden direkt befragt wurden und mit ihrem positiven Feedback für die Preisvergabe verantwortlich sind. Dies treibt uns weiter an, auch in Zukunft persönlichste Beratung zusammen mit innovativen Services anzubieten.“

Was bedeutet es, Kundenchampion zu sein? Zufriedene Kunden alleine sind heute kein Garant für nachhaltig erfolgreiche Geschäftsmodelle. „Wichtiger denn je ist die emotionale Bindung zum Kunden. Produkte werden zunehmend austauschbarer. Unternehmen müssen Kunden an sich binden und sie somit zu Fans zu machen. Und genau diese Kunden, die sich verhalten wie Fans aus Sport, Unterhaltung und Kultur, verhelfen Unternehmen nachweislich zum Geschäftserfolg“, sagt Prof. Gregor Daschmann, Vorsitzender des Initiatorenkreises.

### **Kundenbeziehungen wissenschaftlich analysiert**

Die Grundlage des Wettbewerbs Deutschlands Kundenchampions ist eine Kundenbeziehungs-Analyse auf Basis einer repräsentativen Kundenbefragung mit mindestens 100 Kundeninterviews zu Faktoren der emotionalen Bindung und Zufriedenheit. Rund 200 Unternehmen haben sich in der Wettbewerbsrunde 2018 dem Urteil ihrer Kunden gestellt, 111 davon erfüllen die strengen Kriterien. Diese dürfen sich nun Deutschlands Kundenchampions 2018 nennen.

Das Mainzer Marktforschungs- und Beratungsunternehmen [2HMforum.](#), das [F.A.Z.-Institut](#) und die [Deutsche Gesellschaft für Qualität \(DGQ\)](#) haben zum 11. Mal den begehrten Award „Deutschlands Kundenchampions“ verliehen. Unternehmen aus allen Branchen hatten am Wettbewerb teilgenommen und die Qualität ihrer Kundenbeziehungen durch wissenschaftlich fundierte Studien prüfen lassen.

## **Über das Bankhaus August Lenz**

Das Bankhaus August Lenz mit Firmensitz in München ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen [Mediolanum Banking Group](#). Die Bankengruppe zählt mit einer [Kernkapitalquote von 21,9 % Prozent](#) (Stand: Februar 2018) zu einem der solidesten Finanzinstitute Europas. Die Kunden der Bank genießen über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und gleichzeitig moderne, digitale [Serviceleistungen](#) eines Innovationstreibers im Bankensektor. Das Bankhaus wurde in den letzten Jahren mehrfach für seine kunden- und serviceorientierten Leistungen und Innovationen ausgezeichnet.

[www.banklenz.de](http://www.banklenz.de)

## Pressekontakt

Serviceplan Public Relations & Content GmbH & Co. KG

Nuno Pedro dos Santos

T +49 89 2050 4156

F +49 89 2050 60 4156

E [n.dossantos@serviceplan.com](mailto:n.dossantos@serviceplan.com)