

€inBlick von Bankhaus August Lenz mit dem Kunden-Innovationspreis 2015 ausgezeichnet

Die Web-Applikation €inBlick, Träger des Kunden-Innovationspreises 2015 in der Kategorie Banken, bringt Transparenz in die Finanzen der Bankhaus August Lenz Kunden

München, 09. September 2015 – Das Deutsche Institut für Service-Qualität hat die Web-Applikation €inBlick des Bankhauses August Lenz mit dem Kunden-Innovationspreis in der Kategorie Banken ausgezeichnet. Der Preis für fortschrittliche Unternehmen wurde nun zum zweiten Mal vom Deutschen Institut für Service-Qualität, dem DUB UNTERNEHMEN-Magazin und der Goethe-Universität Frankfurt am Main vergeben: In den Kategorien Banken, Versicherungen, E-Solutions, Start-up B2B und Start-up B2C wurden die jeweils drei besten Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen prämiert.

Dabei überzeugte das online Tool €inBlick die Jury, bestehend aus Experten aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft, durch seinen innovativen Ansatz, der es Kunden ermöglicht, ihre kompletten Finanzen im Überblick zu behalten. Damit gehe das Bankhaus August Lenz einen Schritt weiter als traditionelle Banken und interpretiere das Online-Banking neu. Jochen Werne, Direktor Marketing, Business Development: „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, denn sie untermauert nicht nur die hohe Qualität und den großen Nutzen unserer Applikation, sondern ist auch gleichzeitig ein großer Ansporn, unseren Kunden auch künftig den bestmöglichen Service anzubieten.“

€inBlick sorgt für Überblick

Das Online-Tool ermöglicht Bankhaus August Lenz Kunden einen Überblick über die gesamten Finanzen: Denn mit €inBlick können nicht nur die hauseigenen Produkte eingesehen werden, sondern auch Konten und Depots bei anderen Banken. So sehen Kunden ihre gesamten Finanzen transparent auf einen Blick und haben Kontrolle über das eigene Vermögen. Um den Kunden dabei die größtmögliche Sicherheit zu gewährleisten, läuft das Tool über zertifizierte Bankserver.

Über das Bankhaus August Lenz

Das Bankhaus August Lenz ist Teil der börsennotierten, europaweit tätigen Mediolanum Banking Group mit Sitz in Mailand. Sie garantiert Kunden des Bankhauses August Lenz den Rückhalt, den nur eine Finanzgruppe dieser Größe bieten kann. Im Jahr 2014 erzielte die Mediolanum Gruppe 321 Millionen Euro Gewinn nach Steuern. Gleichzeitig genießen Kunden über das Konzept des Family Bankers® eine persönliche und individuelle Beratung und die Flexibilität einer Online-Bank.