
Die persönlichste Privatbank braucht Persönlichkeit. Ihre zum Beispiel.

**BANKHAUS
AUGUST LENZ**

Die persönlichste Privatbank



Das Bankhaus August Lenz gehört zur *Mediolanum Banking Group*, einem der größten Finanzkonzerne Europas, spezialisiert auf die Beratung von Privatkunden. Die Mediolanum-Gruppe umfasst neben Banken auch Versicherungs- und Kapitalanlagegesellschaften und ist in Italien, Deutschland, Irland, Luxemburg und Spanien vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.balps.de.

Wir suchen:

Business Development Manager (m/w/d) im Bereich Payment Services / B2B

Ihre Herausforderung

- Betreuung unserer nationalen und internationalen Kunden in allen Fragen des Tagesgeschäfts sowie bei der Evaluierung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen.
- Koordination von Projekten bzw. Teilprojekten.
- Prozessoptimierung, projektgestützte Produkt- und Prozessentwicklung.
- Kundenbezogenes Qualitätsmanagement.

Das wünschen wir uns von Ihnen

- Betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Fachrichtung, alternativ eine kaufmännische Ausbildung.
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Kundenbetreuung.
- Idealerweise Erfahrung im internationalen Zahlungsverkehr, Kreditkartenprocessing und mit neuen digitalen Geschäftsmodellen.
- Kommunikations- und Verhandlungsstärke (Deutsch und Englisch) sowie Präsentationserfahrung.

Auf diese Perspektive dürfen Sie sich freuen

- Anspruchsvolle und vielseitige Aufgaben mit viel Freiraum und der Möglichkeit, eigene Ideen und Erfahrungen einfließen zu lassen.
- Die Möglichkeit, sich aktiv in Projekte einzubringen und diese umzusetzen.
- Flache Hierarchien und teambasiertes Arbeiten.

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

Bankhaus August Lenz & Co. AG
Holbeinstr. 11 • 81679 München
Andrea Braun
E-Mail: jobs@banklenz.de