
Die persönlichste Privatbank braucht Persönlichkeit.

Ihre zum Beispiel.

**BANKHAUS
AUGUST LENZ**

Die persönlichste Privatbank



Das Bankhaus August Lenz gehört zur *Mediolanum Banking Group*, einem der größten Finanzkonzerne Europas, spezialisiert auf die Beratung von Privatkunden. Die Mediolanum-Gruppe umfasst neben Banken auch Versicherungs- und Kapitalanlagegesellschaften und ist in Italien, Deutschland, Irland, Luxemburg und Spanien vertreten.

Wir suchen:

Web- & Content Manager (m/w/d)

Ihre Herausforderung

- Konzeption und Erstellung von Content für die Website / Social-Media-Kanäle / internen Kommunikationskanäle des Bankhauses
- Pflege und Weiterentwicklung der Website auf Basis von Wordpress
- Erstellen und Redigieren von Texten
- Anpassung und Umsetzung der Content-Strategie

Das wünschen wir uns von Ihnen

- Ausbildung/Studium im Bereich PR/Kommunikation/Marketing
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung im Online-Bereich
- Kreativität bei der Gestaltung von Texten und der Gliederung von Websites, auch unter grafischen Gesichtspunkten
- Gute Anwenderkenntnisse in allen MS-Office-Programmen, Photoshop-Kenntnisse von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache (sichere Rechtschreibkenntnisse und sehr gutes Sprachgefühl)
- Schnelle Auffassungsgabe, gute analytische Fähigkeiten, Teamfähigkeit und Flexibilität

Auf diese Perspektive dürfen Sie sich freuen

- Einen herausfordernden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz im vielseitigen Umfeld eines internationalen Unternehmens
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und aktiv umzusetzen
- Flache Hierarchien und teambasiertes Arbeiten

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

Bankhaus August Lenz & Co. AG
Holbeinstr. 11 • 81679 München
Andrea Braun
E-Mail: jobs@banklenz.de